

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ)

## RESEARCH PROFILE

I take an opportunity-driven and methodologically diverse approach to entrepreneurship research, aligned with the core themes of the Hohenheim Entrepreneurship Research Group: Entrepreneurial Ecosystems, Green/Sustainable/Bioeconomy Entrepreneurship, and Entrepreneurship Education and Transfer. My work explores how entrepreneurs navigate complex and often constrained ecosystems, emphasizing legitimacy building, identity work, and communication strategies. I critically investigate structural enablers and barriers such as social class, gender, and policy frameworks. Many of my studies examine entrepreneurship's role in sustainability transitions, crisis resilience, and societal impact. My methodological repertoire goes well beyond classical SEMs and multivariate analyses—I have also employed topic modeling and other variants of natural language processing, as well as configurational analysis and bibliometric mapping. Ultimately, I aim to bridge academic rigor and practical relevance, contributing an inclusive, interdisciplinary perspective that resonates with scholars and practitioners.

## PUBLICATIONS (APRIL 2025)

### PEER-REVIEWED JOURNAL PUBLICATIONS

- Forthcoming: The Future of Entrepreneurial Ecosystems Research: Toward a Policy-oriented Research Agenda. S. Hess, B. Wurth, E. Stam, F. Giones, R. Fini, A. Cavallo, A. Wahl, N. Bosma, C. Theodoraki, D. Chabaud, A. Brem, & A. Kuckertz. *Journal of Business Venturing Insights*.
- Forthcoming: Gender bias and discrimination of venture capitalists toward women entrepreneurs – a randomized response survey. L. Koch, E.S.C. Berger, & A. Kuckertz. *Venture Capital*.
- 2025: Emotions and entrepreneurial finance: Analysis of venture capitalists' and business angels' digital footprints on Twitter. M. Kaiser & A. Kuckertz. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21: 35.
- 2024: Bibliometrically mapping the research field of entrepreneurial communication: where we stand, where we need to go. M. Kaiser & A. Kuckertz. *Management Review Quarterly*, 74: 2087-2120.
- 2024: De-growth attitudes among entrepreneurs hinder fast venture scaling. S. Hinderer & A. Kuckertz. *Business Strategy and the Environment*, 33(6): 4990-5005.
- 2024: Unleashing the Potential: A Bibliometric Analysis of Growth-Oriented Women Entrepreneurship. L. Koch & A. Kuckertz. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 16(4): 536-563.
- 2024: Seeds in Rocky Soil: The Interactive Role of Entrepreneurial Legacy and Bridging in Family Firms' Organizational Ambidexterity. R. Wilmes, L. Brändle & A. Kuckertz. *Small Business Economics*, 63: 1041-1064.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ)

- 2024: Unobserved heterogeneity in firm performance: The alignment of entrepreneurial orientation and organizational error management culture. A. Kuckertz, C. Bulut, & L. Brändle. *Journal of Business Research*, 179: 114701.
- 2024: How life context affects entrepreneurs' passion and performance. S. Schulte-Holthaus & A. Kuckertz. *Review of Managerial Science*, 18(5): 1221-1251.
- 2024: From Chalkboard to Boardroom: Unveiling the Role of Entrepreneurship in Bolstering Academic Achievement among Professors. A. Kuckertz & M. Scheu. *Journal of Business Research*, 175(March): 114570.
- 2023: Supporting Innovation and Growth through Entrepreneurship: Reflections on the German Federal Government's "Startup Strategy". A. Kuckertz & A. Brem. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 12(3/4): 197-208.
- 2023: Inequality and entrepreneurial agency: How social class origins affect entrepreneurial self-efficacy. L. Brändle & A. Kuckertz. *Business & Society*, 62(8): 1586 – 1636.
- 2023: Emotional robustness in times of crisis: the effects of venture funding on the digital communication styles of entrepreneurs. M. Kaiser & A. Kuckertz. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(4): 828-850.
- 2023: Explorers of the twenty-first century? A systematic literature review of the scholarship on international entrepreneurs from developed economies. M. Scheu & A. Kuckertz. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(1): 177-235.
- 2023: Socioeconomic status and entrepreneurial networking responses to the COVID-19 crisis. Brändle, L., Signer, H. & Kuckertz, A. *Journal of Business Economics*, 93(1-2): 111-147.
- 2023: Chasing mythical creatures – a (not-so-sympathetic) critique of entrepreneurship's obsession with unicorn startups. A. Kuckertz, M. Scheu & P. Davidsson. *Journal of Business Venturing Insights*, 19: e00365.
- 2023: Scaling the right answers – creating and maintaining hope through social entrepreneurship in light of humanitarian crises. A. Kuckertz, A. Bernhard, E.S.C. Berger, O. Dvouletý, R. Harms, S. Jack & E. Kibler. *Journal of Business Venturing Insights*, 19: e00356.
- 2022: The bioeconomy transformation as an external enabler of sustainable entrepreneurship. S. Hinderer & A. Kuckertz. *Business Strategy and the Environment*, 31: 2947–2963.
- 2022: Board behavior's impact on entrepreneurial orientation in public enterprises. T. Tremml, S. Löbbe & A. Kuckertz. *Journal of Management and Governance*, 26: 1183–1211.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://www.linkedin.com/in/andreas-kuckertz)

- 2022: Aiming for legitimacy but perpetuating clichés – Social evaluations of the entrepreneurial identity. A. Prochotta, E.S.C. Berger & A. Kuckertz. *Entrepreneurship and Regional Development*, 34(9-10): 807–827.
- 2022: Staged entrepreneurship: the formation of hybrid and spawning entrepreneurial intentions. L. Brändle & A. Kuckertz. *Journal of Business Economics*, 92(6): 955-996.
- 2022: Creative reconstruction: a structured literature review of the early empirical research on the COVID-19 crisis and entrepreneurship. A. Kuckertz & L. Brändle. *Management Review Quarterly*. 72(2): 281-307.
- 2021: Sustainability-oriented macrotrends and innovation types – exploring different organization types tackling the global sustainability megatrend. A. Gaudig, E. Ebersberger & A. Kuckertz. *Sustainability*. 13: 11583.
- 2021: Transition to a sustainable bioeconomy. S. Hinderer, L. Brändle & A. Kuckertz. *Sustainability*. 13: 8232.
- 2021: Short-, mid-, and long-term effects of innovation activities – A configurational analysis on continuity, competence, and cooperation. M. Kötting & A. Kuckertz. *International Journal of Innovation Management*. 25(5): 2150053.
- 2021: Standing up against crisis-induced entrepreneurial uncertainty – fewer teams, more habitual entrepreneurs. A. Kuckertz. *International Small Business Journal*. 39(3): 191-201.
- 2021: Why we think we teach entrepreneurship – and why we should really teach it. A. Kuckertz. *Journal of Entrepreneurship Education*. 24(3): 1-7.
- 2021: Hop to it! The impact of organization type on innovation response time to the COVID-19 crisis. B. Ebersberger & A. Kuckertz. *Journal of Business Research*. 124(January): 126-135.
- 2020: Misperception of entrepreneurship and its consequence for the perception of entrepreneurial failure – the German case. A. Kuckertz, E.S.C. Berger & A. Prochotta. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 26(8): 1865-1885.
- 2020: Entrepreneurship and the sustainable bioeconomy transformation. A. Kuckertz, E.S.C. Berger & L. Brändle. *Environmental Innovation and Societal Transitions*. 37(December): 332–344.
- 2020: Passion, performance and concordance in rock 'n' roll entrepreneurship. S. Schulte-Holthaus & A. Kuckertz. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 26(6): 1335-1355.
- 2020: Top athletes' psychological characteristics and their potential for entrepreneurship. K. Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger & A. Kuckertz. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 16(3): 859-878.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://www.linkedin.com/in/andreas-kuckertz)

- 2020: Startups in times of crisis – a rapid response to the COVID-19 pandemic. A. Kuckertz, L. Brändle, A. Gaudig, S. Hinderer, C.A. Morales Reyes, A. Prochotta, K. Steinbrink & E.S.C. Berger. *Journal of Business Venturing Insights*. 13 (June): e00169.
- 2020: Bioeconomy transformation strategies worldwide require stronger focus on entrepreneurship. A. Kuckertz. *Sustainability*. 12 (7): 2911.
- 2020: Identifying Corporate Venture Capital Investors – A Data-Cleaning Procedure. P. Röhm, M. Merz & A. Kuckertz. *Finance Research Letters*. 32 (January): 101092.
- 2020: Three Configurations of Corporate Innovation Programs and Their Interplay. M. Kötting & A. Kuckertz. *European Journal of Innovation Management*. 23 (1): 90-113.
- 2019: How entrepreneurial orientation translates founders' social identities into performance. L. Brändle, S. Golla & A. Kuckertz. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*. 25 (7): 1433-1451.
- 2019: Responding to the greatest challenges? Value creation in ecological start-ups. A. Kuckertz, E.S.C. Berger & A. Gaudig. *Journal of Cleaner Production*. 230 (September): 1138-1147.
- 2019: Survey data on organizational culture and entrepreneurial orientation in German family firms. C. Arz & A. Kuckertz. *Data in Brief*. 24 (June): Article 103827.
- 2019: Let's take the entrepreneurial ecosystem metaphor seriously! A. Kuckertz. *Journal of Business Venturing Insights*. 11(June): Article e00124.
- 2019: Entrepreneurship and Entrepreneurial Opportunities in the Food Value Chain. A. Kuckertz, S. Hinderer & P. Röhm. *npj Science of Food*. 3: Article 6.
- 2018: Overcoming the Matthew effect in status dominated environments – a configurational analysis of venture capital investments. E.S.C. Berger & A. Kuckertz. *Credit and Capital Markets*. 51 (2): 293-314.
- 2018: I am what I am – How nascent entrepreneurs' social identity affects their entrepreneurial self-efficacy. L. Brändle, E. S. C. Berger, S. Golla & A. Kuckertz. *Journal of Business Venturing Insights*. 9 (June): 17-23.
- 2018: A world of difference? The impact of corporate venture capitalists' investment motivation on startup valuation. P. Röhm, A. Köhn, A. Kuckertz & H. Dehnen. *Journal of Business Economics*. 88 (3-4): 531-557.
- 2017: Understanding, Differentiating, and Measuring Opportunity Recognition and Opportunity Exploitation. A. Kuckertz, T. Kollmann, P. Krell & C. Stöckmann. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. 23 (1): 78-97.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://www.linkedin.com/in/andreas-kuckertz)

- 2016: The more the merrier? Economic freedom and entrepreneurial activity. A. Kuckertz, E. S. C. Berger & A. Mpeqa. *Journal of Business Research*. 69 (4): 1288-1293.
- 2016: Female entrepreneurship in startup ecosystems worldwide. E. S. C. Berger & A. Kuckertz. *Journal of Business Research*. 69 (11): 5163-5168.
- 2016: Do you plead guilty? Exploring entrepreneurs' sensemaking-behavior link after business failure. C. Mandl, E. Berger & A. Kuckertz. *Journal of Business Venturing Insights*. 5 (June): 9-13.
- 2016: Das Zusammenspiel von Corporate Entrepreneurship und Open Innovation. Eine strukturierte Literaturanalyse. M. Allmendinger & A. Kuckertz. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*. 64 (2): 129-148.
- 2015: What drives entrepreneurship? A configurational analysis of the determinants of total entrepreneurial activity in innovation-based economies. A. Kuckertz, E. Berger & M. Allmendinger. *Die Betriebswirtschaft – Business Administration Review*. 75 (4): 273-288.
- 2015: The Interplay of Track Record and Trustworthiness in Venture Capital Fundraising. A. Kuckertz, T. Kollmann, P. Röhm & N. Middelberg. *Journal of Business Venturing Insights*. 4 (December): 6-13.
- 2014: Trust and Controllability in Venture Capital Fundraising. T. Kollmann, A. Kuckertz & N. Middelberg. *Journal of Business Research*. 67 (11): 2411-2418.
- 2013: Entrepreneurship Education – Status Quo and Prospective Developments. A. Kuckertz. *Journal of Entrepreneurship Education*. 16: 59-71.
- 2012: Exploration and Exploitation Strategies, Profit Performance and the Mediating Role of Strategic Learning: Escaping the Exploitation Trap. C. Sirén, M. Kohtamäki & A. Kuckertz. *Strategic Entrepreneurship Journal*. 6 (1): 18-41.
- 2012: Evidence-based Management – Mittel zur Überwindung der Kluft von akademischer Strenge und praktischer Relevanz? A. Kuckertz. *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*. 64 (November): 679-703.
- 2012: Die Entrepreneurshipforschung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Eine Resonanzanalyse. T. Kollmann, A. Kuckertz, C. Stöckmann & P. Krell. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*. 60 (1): 53-76.
- 2012: Cannibalization or Synergy? Consumers' Channel Selection in Online-Offline Multichannel Systems. T. Kollmann, A. Kuckertz & I. Kayser. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 19 (2): 186-194.
- 2011: Human Resource Flexibility and Entrepreneurial Team Formation. R. Zolin, A. Kuckertz & T. Kautonen. *Journal of Business Research*. 64 (10): 1097-1103.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://www.linkedin.com/in/andreas-kuckertz)

- 2010: Ties that blind? How strong ties affect small business owner-managers' perceived trustworthiness of their advisors. T. Kautonen, R. Zolin, A. Kuckertz & A. Viljamaa. *Entrepreneurship & Regional Development*. 22 (2): 189–209.
- 2010: The Influence of Sustainability Orientation on Entrepreneurial Intentions – Investigating the Role of Business Experience. A. Kuckertz & M. Wagner. *Journal of Business Venturing*. 52 (5): 524–539.
- 2010: The fast eat the slow – The impact of strategy and innovation timing on the success of technology-oriented ventures. A. Kuckertz, M. Kohtamäki & C. Droege gen. Körber. *International Journal of Technology Management*. 52 (1/2): 175–188.
- 2010: Evaluation uncertainty of venture capitalists' investment criteria. T. Kollmann & A. Kuckertz. *Journal of Business Research*. 63 (7): 741–747.
- 2009: Organizational Readiness and the Adoption of Electronic Business – The Moderating Role of National Culture in 29 European Countries. T. Kollmann, A. Kuckertz & N. Breugst. *The DATA BASE for Advances in Information Systems*. 40 (4): 117–131.
- 2009: Continuous Innovation in Entrepreneurial Growth Companies: Exploring the Ambidextrous Strategy. T. Kollmann, A. Kuckertz & C. Stöckmann. *Journal of Enterprising Culture*. 17 (3): 297–322.
- 2009: Bewertungsunsicherheit der Investitionskriterien von Venture-Capital-Gebern – eine Prozessperspektive. T. Kollmann & A. Kuckertz. *KREDIT und KAPITAL*. 42 (4): 563–595.
- 2009: Antecedents to permission based mobile marketing: An initial examination. C. Jayawardhena, A. Kuckertz, H. Karjaluoto & T. Kautonen. *European Journal of Marketing*. 43 (3/4): 473–499.
- 2009: Zur Dynamik von Such-, Erfahrungs- und Vertrauenseigenschaften in komplexen Transaktionsprozessen – eine empirische Studie am Beispiel des Venture-Capital-Investitionsprozesses. T. Kollmann & A. Kuckertz. *Zeitschrift für Management*. 4 (1): 53–74.
- 2008: Nicht-lineare Wirkungszusammenhänge zwischen Gründungsorganisation und subjektivem Unternehmenserfolg – empirische Befunde. T. Kollmann, C. Herr & A. Kuckertz. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*. 78 (6): 651–670.
- 2007: Permission-based mobile marketing and trust in selected European markets. T. Kautonen, H. Karjaluoto, C. Jayawardhena & A. Kuckertz. *Journal of Systems and Information Technology*. 9 (2): 104–123.
- 2007: Explaining individual entrepreneurial orientation – conceptualization of a cross-cultural research framework. T. Kollmann, J. Christofor & A. Kuckertz. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. 4 (3): 325–340.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://www.linkedin.com/in/andreas-kuckertz)

- 2006: Venture archetypes and the entrepreneurial event: Cross-cultural empirical evidence. T. Kollmann & A. Kuckertz. *Journal of Enterprising Culture*. 14 (1): 27–48.
- 2006: Investor Relations for Start-ups: An Analysis of Venture Capital Investors' Communicative Needs. T. Kollmann & A. Kuckertz. *International Journal of Technology Management*. 34 (1/2): 47–62.
- 2005: Rahmenbedingungen der Unternehmensgründung – eine Analyse des „Entrepreneurial Events“ im internationalen Vergleich. T. Kollmann & A. Kuckertz. *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 57 (4): 307–318.

## MONOGRAPHS

- 2025: *Mastering Your Entrepreneurial Journey: From Vision to Venture*. A. Kuckertz, T. Leicht, I. da Silva Wagner, M. Scheu, & B. Ebersberger. Cham: Springer.
- 2017: *Management: Corporate Entrepreneurship*. A. Kuckertz. Wiesbaden: Springer Gabler.
- 2016: *Das 1x1 des wissenschaftlichen Arbeitens. Von der Idee bis zur Abgabe*. T. Kollmann, A. Kuckertz & C. Stöckmann, 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- 2015: *Management: Entrepreneurial Marketing*. A. Kuckertz. Wiesbaden: Springer Gabler.
- 2006: *Der Beteiligungsprozess bei Wagniskapitalfinanzierungen. Eine informationsökonomische Analyse*. A. Kuckertz. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- 2003: *E-Venture-Capital: Unternehmensfinanzierung in der Net Economy – Grundlagen und Fallstudien*. T. Kollmann & A. Kuckertz. Wiesbaden: Gabler.

## CHAPTERS IN EDITED VOLUMES

- 2023: The Future of Entrepreneurship Education and Training: Some Propositions. J. Block, J. Halberstadt, N. Högsdal, A. Kuckertz & H. Neergard. In J. Block, J. Halberstadt, N. Högsdal, A. Kuckertz & H. Neergard. (Hrsg.), *Progress in Entrepreneurship Education and Training. New Methods, Tools, and Lessons Learned from Practice*: 1-9. Cham: Springer.
- 2022: Entrepreneurship in China: Autoethnographic insights into a pulsating entrepreneurial society. M. Scheu & A. Kuckertz. In H. Pechlaner, H., Thees & W. Manke-Wang (Hrsg.), *The clash of entrepreneurial cultures? An interdisciplinary approach focusing on Asian and European Ecosystems*: 15 - 23. Cham: Springer.
- 2020: Playing with the devil? Organizational voids within corporate venture capital dyads. P. Röhm & A. Kuckertz. In A. Moritz, J. Block, S. Golla, & A. Werner (Hrsg.), *Contemporary Developments in Entrepreneurial Finance*: 229-247. Cham: Springer.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ)

- 2018: Entrepreneurial Ventures and the Bioeconomy. A. Kuckertz, E.S.C. Berger & C.A. Morales Reyes. In I. Lewandowski (Hrsg.), *Bioeconomy - Shaping the Transition to a Sustainable, Biobased Economy*: 273-284. Cham: Springer.
- 2017: Entrepreneurship: Entrepreneurial Individuals and Entrepreneurial Teams. A. Kuckertz & E.S.C. Berger. In C. Bulut (Hrsg.), *Entrepreneurship and Innovation Management*: 112-124. Izmir: Yasar University European Union Research Center.
- 2017: Entrepreneurial Opportunities and Entrepreneurial Marketing. E.S.C. Berger & A. Kuckertz. In C. Bulut (Hrsg.), *Entrepreneurship and Innovation Management*: 98-111. Izmir: Yasar University European Union Research Center.
- 2017: Antecedents of Transnational Entrepreneurial Behavior: Evidence from Turkish-German Firms. G. Dalgic, A. Kuckertz & C. Bulut. In A. Pyka, Y. Kustepeli & D. Hartmann (Hrsg.), *International Innovation Networks and Knowledge Migration – The German-Turkish nexus*: 161-179. London, New York: Routledge.
- 2016: Post-Merger-Integration erfolgreich gestalten – sieben Empfehlungen für den mittelständischen Unternehmer. A. Kuckertz & N. Middelberg. In A. Kuckertz & N. Middelberg (Hrsg.), *Post-Merger-Integration. Kompendium für Unternehmer*: 401-404. Wiesbaden: Springer Gabler. Wiederabdruck in *Existenz – Magazin für Finanzen, Restrukturierung, Sanierung und Wirtschaft*, Sommer 2016.
- 2016: Capturing the complexity and ambiguity of academic fields: Determining consensual definitions for small business research, entrepreneurship and their shared interface. A. Kuckertz & C. Mandl. In E. S. C. Berger & A. Kuckertz (Hrsg.) *Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research – Applications of Emergent and Neglected Methods*: 417-438. Cham: Springer.
- 2016: The Challenge of Dealing with Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research – An Introduction. E. S. C. Berger & A. Kuckertz. In E. S. C. Berger & A. Kuckertz (Hrsg.) *Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research – Applications of Emergent and Neglected Methods*: 1-9. Cham: Springer.
- 2016: Multifaceted and Interdisciplinary Perspectives on Small Business and Entrepreneurship Research: Introducing the FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship. A. Kuckertz & J. Block. In D. Brüntje & O. Gajda (Hrsg.), *Crowdfunding in Europe. State of the Art in Theory and Practice*: V-VII. Heidelberg: Springer.
- 2015: Implikationen des Market-Based-View für das Entrepreneurial Marketing. T. Kollmann & A. Kuckertz. In J. Freiling & T. Kollmann (Hrsg.), *Entrepreneurial Marketing – Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen*: 51-65. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- 2015: Corporate Entrepreneurship als neues Unternehmertum? Warum große Unternehmen externe Innovationsimpulse suchen und sich mit kleinen Startups vernetzen. D. Hajizadeh-Alamdary &

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570c)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ)

- A. Kuckertz. In F. Keuper & M. Schomann (Hrsg.), *Entrepreneurship heute – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft*: 3–25. Berlin: Logos.
- 2015: Crowdfunding: mehr als nur Kapitalbeschaffung – Wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. E. Berger, A. Kuckertz & M. van der Ende. In F. Keuper & M. Schomann (Hrsg.), *Entrepreneurship heute – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft*: 61–81. Berlin: Logos.
- 2010: Legitimizing Innovative Ventures Strategically – The Case of Europe's First Online Pharmacy. A. Kuckertz & K. Schröder. In T. Kollmann, A. Kuckertz & C. Stöckmann (Hrsg.), *E-Entrepreneurship and ICT Ventures: Strategy, Organization and Technology*: 89–103. Hershey, PA: IGI Global.
- 2010: Nichtlinear wirkende Erfolgsfaktoren innovativer Unternehmensgründungen. T. Kollmann, C. Herr & A. Kuckertz. In P. E. Harland & M. Schwarz-Geschka (Hrsg.), *Immer eine Idee voraus. Wie innovative Unternehmen Kreativität systematisch nutzen*: 91–103. Lichtenberg: Harland media.
- 2009: Buy-Out-Finanzierung. A. Kuckertz. In T. Kollmann (Hrsg.), *Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung*: 59–60. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler.
- 2008: Themen, Theorien und Methoden der deutschen Entrepreneurshipforschung – das Beispiel der „Interdisziplinären Jahreskonferenz für die Gründungsforschung (G-Forum)“. T. Kollmann & A. Kuckertz. In K. Gundolf & S. Kraus (Hrsg.), *Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung*: 48–64. Stuttgart: ibidem.
- 2008: Sources of trust in permission-based mobile marketing: a cross-country comparison. H. Karjaluoto, C. Jayawardhena, A. Kuckertz & T. Kautonen. In T. Kautonen & H. Karjaluoto (Hrsg.), *Trust and New Technologies: Marketing and Management on the Internet and Mobile Media*: 165–181. Cheltenham: Edward Elgar.
- 2008: High-Tech-Entrepreneurship. A. Kuckertz. In S. Kraus & M. Fink (Hrsg.), *Entrepreneurship. Theorie und Fallstudien zu Gründungs-, Wachstums- und KMU-Management*: 109–120. Wien: facultas.wuv.
- 2007: Innovatoren, Arbeitsplatzgeneratoren und Hoffnungsträger – Das Unternehmerbild in der Gesellschaft. A. Kuckertz & C. Stöckmann. In M. Fink, S. Kraus & D. A. Almer-Jarz (Hrsg.), *Sozialwissenschaftliche Aspekte des Gründungsmanagements. Die Entstehung und Entwicklung junger Unternehmen im gesellschaftlichen Kontext*: 223–248. Stuttgart: ibidem.
- 2003: Shareholder-Value-Ansatz als Basis für das Controlling bei Start-up-Unternehmen. T. Kollmann & A. Kuckertz. In A.-K. Achleitner & A. Bassen (Hrsg.), *Controlling in jungen Wachstumsunternehmen*: 199–220. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ)

## EDITED VOLUMES AND SPECIAL ISSUES

- 2023: Debunking entrepreneurial myths, fads, and fairy tales (Virtual Special Issue). P. Munoz & A. Kuckertz (Hrsg.). *Journal of Business Venturing Insights*.
- 2023: *Progress in Entrepreneurship Education and Training. New Methods, Tools, and Lessons Learned from Practice*. J. Block, J. Halberstadt, N. Högsdal, A. Kuckertz & H. Neergard (Hrsg.). Cham: Springer.
- 2021: *Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung - 2000 Begriffe nachschlagen, verstehen, anwenden*. T. Kollmann, A. Kuckertz & C. Stöckmann (Hrsg.). 3. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- 2021: Digital or not – The future of entrepreneurship and innovation (Special Issue). E.S.C. Berger, F. von Briel, P. Davidsson & A. Kuckertz (Hrsg.). *Journal of Business Research*. 125(March).
- 2016: *Post-Merger-Integration im Mittelstand. Kompendium für Unternehmer*. A. Kuckertz & N. Middelberg (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- 2016: *Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research – Applications of Emergent and Neglected Methods*. E. S. C. Berger & A. Kuckertz (Hrsg.). Cham: Springer.
- 2011: E-Agenda 2020 – Where Do We Go from Here? Uncovering Future E-Business Opportunities for Entrepreneurs and Innovators (Special Issue). T Kollmann & A. Kuckertz (Hrsg.). *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation*. 2 (1).
- 2010: The Interface of Strategy, Innovation, and Growth (Special Issue). A. Kuckertz & M. Kohtamäki (Hrsg.). *International Journal of Technology Management*. 52 (1/2).
- 2010: *E-Entrepreneurship and ICT Ventures: Strategy, Organization and Technology*. T. Kollmann, A. Kuckertz & C. Stöckmann (Hrsg.). Hershey, PA: IGI Global.
- 2009: Value Creation (Special Issue). M. Kohtamäki & A. Kuckertz (Hrsg.). *International Journal of Entrepreneurial Venturing*. 1(2).

## NON-PEER-REVIEWED JOURNAL PUBLICATIONS

- 2024: What is the Future of Human-Generated Systematic Literature Reviews in an Age of Artificial Intelligence? J. Block & A. Kuckertz. *Management Review Quarterly*, 74: 1975-1980.
- 2024: Transfer durch Gründung. Wissenschaft und Unternehmertum. A. Kuckertz. *Forschung und Lehre*. (3): 272-273.
- 2023: Den Mittelstand von morgen bauen. *IHK Magazin Wirtschaft*, 7-8: 58.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570c)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://www.linkedin.com/in/andreas-kuckertz)

- 2022: Bioökonomie-Transformation – Chance für innovative Startups. S. Hinderer & A. Kuckertz. *Ökologisches Wirtschaften*. 37(4): 12-13.
- 2021: Reviewing systematic literature reviews – ten key questions and criteria for reviewers. A. Kuckertz & J. Block. *Management Review Quarterly*. 71: 519-524.
- 2021: Digital or not – The future of entrepreneurship and innovation: Introduction to the special issue. E.S.C. Berger, F. von Briel, P. Davidsson & A. Kuckertz. *Journal of Business Research*. 125 (March): 436-442.
- 2019: Do idealists feel less competent? What entrepreneurs' social identity tells us about their perceived entrepreneurial competences. L. Brändle & A. Kuckertz. ECSB Research Blog. <https://ecsbresearch-blog.wordpress.com/2019/06/19/do-idealists-feel-less-competent-what-entrepreneurs-social-identity-tells-us-about-their-perceived-entrepreneurial-competences/>
- 2018: Seven principles of effective replication studies: strengthening the evidence base of management research. J. Block & A. Kuckertz. *Management Review Quarterly*. 68 (4): 355-359.
- 2018: Kultur des Scheiterns? Kultur der zweiten Chance! A. Kuckertz. *IdeenwerkBW.de*. <https://www.ideenwerkbw.de/startup-scheitern-kultur-der-zweiten-chance/>.
- 2018: Innovationsförderung durch Corporate Venturing. Ein ganzheitliches Framework für die praktische Umsetzung. M. Kötting & A. Kuckertz. *Ideen- und Innovationsmanagement*. (1): 4-9.
- 2017: Editorial: Measuring Entrepreneurship – A Collection of Valid Scales. A. Kuckertz. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. 23 (1): 56-58.
- 2016: Wissenschaftliches Arbeiten (II): Acht Schritte zum Erfolg. T. Kollmann, A. Kuckertz & C. Stöckmann. *AKADEMIE*. 61(4): 103-105.
- 2016: Wissenschaftliches Arbeiten (I): Acht Schritte zum Erfolg. T. Kollmann, A. Kuckertz & C. Stöckmann. *AKADEMIE*. 61(3): 67-70.
- 2016: Die Fallstudie. Open Innovation - Offener Innovationsansatz. M.P. Allmendinger & A. Kuckertz. *WISU – Das Wirtschaftsstudium*. 45(7): 808-809.
- 2016: Economic Freedom – A Silver Bullet for Europe's Economic Challenges? A. Kuckertz & E.S.C. Berger. *EUROPP – European Politics and Policy*, London School of Economics and Political Science. <http://blogs.lse.ac.uk/europpblog/2016/04/27/economic-freedom-a-silver-bullet-for-europes-economic-challenges/>.
- 2016: Wir brauchen in Deutschland eine Kultur der zweiten Chance. A. Kuckertz. *XING Klartext*. [https://www.xing.com/news/klartext/wir-brauchen-in-deutschland-eine-kultur-der-zweiten-chance-329?sc\\_o=da536\\_df1\\_4\\_t](https://www.xing.com/news/klartext/wir-brauchen-in-deutschland-eine-kultur-der-zweiten-chance-329?sc_o=da536_df1_4_t).

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://www.linkedin.com/in/andreas-kuckertz)

- 2015: Viel Luft nach oben – Corporate Venture Capital in Baden-Württemberg. A. Kuckertz. *VC-BW Newsletter*. <https://www.vc-bw.de/hightechgruenderszene/gastbeitrag-kuckertz/>.
- 2015: Controlling für mehr Unternehmergeist? A. Kuckertz & P. Röhm. *Controlling & Management Review*. 59(4): 34–43.
- 2014: Denkfabrik: Raus aus der Nische. A. Kuckertz. *Wirtschaftswoche*. (50): 45.
- 2013: Neue Themen, neue Methoden? Ergebnisse einer weltweiten Umfrage des FGF-Arbeitskreis ‚Entrepreneurshipforschung‘. A. Kuckertz & C. Mandl. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*. 61 (4): 333–340.
- 2013: Entrepreneurship und Netzwerke. A. Kuckertz & E. Berger. *WISU – Das Wirtschaftsstudium*. 42 (8/9): 1071–1075.
- 2011: Fundraising strategies of venture capital firms – results from an international survey of limited partners. T. Kollmann, A. Kuckertz & N. Middelberg. *BAI-Newsletter*. 10 (3): 28–30.
- 2010: Produktionsflexibilität und unternehmerische Orientierung. M. Klumpp, S. Zelewski, T. Kollmann & A. Kuckertz. *Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb*. 105 (11): 976–979.
- 2008: Signaling im Prozess des Fundraisings von Venture Capital-Gesellschaften. A. Kuckertz & N. Middelberg. *Finanzbetrieb*. 10 (7/8): 556–563.
- 2008: Investoren überzeugen – Kommunikation richtig gestalten. A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 9 (2): 45.
- 2007: Wie Silicon Valley-VCs Unternehmerteams formen. A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 8 (7): 27.
- 2007: Welcher Venture Capitalist unterstützt Unternehmer am besten? A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 8 (10): 38.
- 2007: Wechselseitiges Feedback – Personalentwicklung und Anreizsetzung: Was Mitarbeiter mittelständischer Unternehmen wollen. T. Kollmann, A. Kuckertz & C. Lomberg. *Personal*. 59 (6): 40–42.
- 2007: Syndizierte Investments – mehr als bloße Portfoliodiversifikation. A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 8 (5): 29.
- 2007: Möglichkeiten und Grenzen von Onlineerhebungsverfahren für Markt- und empirische Wirtschaftsforschung. A. Kuckertz & C. Lomberg. *WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium*. 36 (11): 483–488.
- 2007: Gestaltungsempfehlungen für das Fundraising von Venture-Capital-Fonds. A. Kuckertz & N. Middelberg. *BAI-Newsletter*. 6 (2): 21–25.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ)

- 2007: Corporate Venture Capital – Strategische Motive schlagen finanzielle Interessen. A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 8 (1): 31.
- 2006: Wie Venture Capital Wert schafft – und das weit über den Börsengang hinaus. A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 7 (5): 37.
- 2006: Universitäre Spin-offs – wie Forschungsorganisation und wirtschaftlicher Erfolg ineinander greifen. A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 7 (7): 43.
- 2006: Profitiert die Belegschaft eines Unternehmens von Buyouts? A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 7 (9): 41.
- 2006: Die optimale Portfoliogröße. A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 7 (11): 29.
- 2005: Was zählt wann im Investitionsprozess? T. Kollmann & A. Kuckertz. *VentureCapital Magazin*. 6 (9): 36–37.
- 2004: Venture Capital Decision Making after the High Tech Downturn – Considerations Based on German E-Business Investment Cases. T. Kollmann & A. Kuckertz. *Journal of Private Equity*. 7 (3): 48–59.
- 2003: Möglichkeiten der Finanzierung junger Unternehmen im E-Business – Zur Situation nach dem Zusammenbruch der Technologiemarkte. T. Kollmann & A. Kuckertz. *Finanzbetrieb*. 5 (11): 770–776.

## KEYNOTES AT ACADEMIC CONFERENCES

- 2019: Managing and Developing Entrepreneurial Ecosystems. A. Kuckertz. 3. *Business and Organization Research (BOR) Conference*. Izmir, Türkei.
- 2018: Entrepreneurial Opportunities and the Food Value Chain. A. Kuckertz. 5. *International ISEKI\_Food Conference*. Stuttgart.
- 2015: Fundraising and Syndication in the Venture Capital Industry. A. Kuckertz. *Leipzig Entrepreneurship Lecture - Accelerate@HHL Conference 2015*. Leipzig.
- 2011: Entrepreneurship Education – Status Quo and Prospective Developments. A. Kuckertz. *UYK 2011 - International Higher Education Congress: New Trends and Issues*. Istanbul, Türkei.

## WORKINGPAPERS AND RESEARCH BRIEFS

- 2021: Tradition und Erneuerung durch Nachfolge: Wie Familienunternehmen ihr langfristiges Bestehen sicherstellen können. R. Wilmes, L. Brändle & A. Kuckertz. *Hohenheim Entrepreneurship Research Brief*, Nr. 7, Universität Hohenheim: Stuttgart.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ)

- 2019: Konzeption und Potenziale eines Gründungsklimaindex. A. Kuckertz. *Hohenheim Entrepreneurship Research Brief*, Nr. 6, Universität Hohenheim: Stuttgart.
- 2018: Das Beste aus zwei Welten – Key Learnings aus dem ACTIVATR-Programm. L. Brändle, C.A. Morales Reyes & A. Kuckertz. *Hohenheim Entrepreneurship Research Brief*, Nr. 5, Universität Hohenheim: Stuttgart.
- 2018: What's hot in entrepreneurship research 2018? A. Kuckertz & A. Prochotta. *Hohenheim Entrepreneurship Research Brief*, Nr. 4, Universität Hohenheim: Stuttgart.
- 2017: Kreative Gründungsförderung – wo Startups die Politik in der Pflicht sehen. A. Kuckertz & A. Prochotta. *Hohenheim Entrepreneurship Research Brief*, Nr. 3, Universität Hohenheim: Stuttgart.
- 2017: Jeder für sich oder alle zusammen? Das Stuttgarter Startup Ökosystem. A. Kuckertz, E.S.C. Berger & T. Pommer. *Hohenheim Entrepreneurship Research Brief*, Nr. 2, Universität Hohenheim: Stuttgart.
- 2017: Den „Generationenkonflikt“ durch richtige Kooperation überwinden – was Startups von Großunternehmen erwarten. A. Kuckertz & M. Allmendinger. *Hohenheim Entrepreneurship Research Brief*, Nr. 1, Universität Hohenheim: Stuttgart.
- 2015: Gute Fehler, schlechte Fehler – wie tolerant ist Deutschland im Umgang mit gescheiterten Unternehmern? A. Kuckertz, C. Mandl & M. Allmendinger. Universität Hohenheim: Stuttgart. [www.neue-unternehmerkultur.de](http://www.neue-unternehmerkultur.de)
- 2015: The Promise of Entrepreneurship for the Future Development of Factor-Driven Economies in Africa. A. Mpeqa & A. Kuckertz. Responsible Natural Resource Economy Issue Paper No. 6. African Centre for Technology Studies Press: Nairobi, Kenya.
- 2007: Anreizsysteme im Mittelstand. Möglichkeiten und Grenzen für die Personalgewinnung und -bindung. T. Kollmann, A. Kuckertz. & C. Lomberg. Diskussionspapiere des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship, Universität Duisburg-Essen.
- 2007: Überlegungen zur Qualifizierung des wissenschaftlichen Nachwuchses: Ein Diskussionsbeitrag zur (kumulativen) Habilitation. S. Strecker, A. Kuckertz & J. Pawlowski. ICB-Report Nr. 9, Universität Duisburg-Essen.

## BOOK REVIEWS

- 2020: Digitale Innovationen entwickeln. Die besten Ansätze und Methoden. A. Kuckertz. *Ideen- und Innovationsmanagement*. (4): 163.
- 2015: Das unternehmerische Unternehmen. Revitalisieren und Gestalten der Zukunft mit Effectuation – Navigieren und Kurshalten in stürmischen Zeiten. A. Kuckertz. *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 67 (2): 216.

# UNIV.-PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

UNIVERSITY OF HOHENHEIM • ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP (570C)  
WOLLGRASWEG 49 • 70599 STUTTGART • GERMANY • ANDREAS.KUCKERTZ@UNI-HOHENHEIM.DE  
WEB: [HTTPS://ENTREPRENEURSHIP.UNI-HOHENHEIM.DE](https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de) • LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANDREAS-KUCKERTZ](http://www.linkedin.com/in/andreas-kuckertz)

- 2012: The Strategy of Small Firms. Strategic Management and Innovation in the Small Firm. A. Kuckertz. *International Small Business Journal*. 30 (8): 959-960.
- 2007: Applying E-Commerce in Business. A. Kuckertz. *Technovation*. 27 (3): 156-157.
- 2006: Strategies for Growth in SMEs. The Role of Information and Information Systems. A. Kuckertz. *International Small Business Journal*. 24 (3): 326-328.
- 2006: Strategies of Competition in the Bank Card Business. Innovation Management in a Complex Economic Environment. A. Kuckertz. *Technovation*. 26 (7): 820.
- 2005: Entrepreneurial Finance. A. Kuckertz. *International Small Business Journal*. 23 (4): 460-462.