



Am Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) der Universität Hohenheim (Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz) ist ab 01.04.2022 eine Stelle als

## Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d) (Entgeltgruppe TV-L 13)

in Teilzeit mit 65% befristet bis zum 01.04.2025 zu besetzen.

### Ihre Aufgaben

Sie arbeiten im vom *Eliteprogramm der Baden-Württemberg Stiftung* geförderten Forschungsprojekt zu sozialer Mobilität und Entrepreneurship. Dabei untersuchen Sie gemeinsam mit Dr. Leif Brändle im Projekt „[Mapping the class ceiling in entrepreneurship](#)“ die Rolle sozialer Ungleichheit im unternehmerischen Prozess. Ihr Projekt sieht internationale Zusammenarbeit mit der *Johannes Kepler Universität* in Linz sowie der *Texas A&M University* in College Station vor. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Gelegenheit zur eigenen wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion). Eine Aufwertung der Stelle vorbehaltlich weiterer Projektbewilligungen ist zukünftig denkbar.

### Umfeld

Die Universität Hohenheim zeichnet sich durch eine vorbildliche Gründungskultur aus und zählt zu den Top-Gründerhochschulen in Baden-Württemberg. 2020 erhielt die Universität Hohenheim eine Förderung durch das Bundeswirtschaftsministerium für das Projekt *InnoGreenhouse*, in dem sämtliche Gründungsaktivitäten auf dem Campus gebündelt werden. 2019 haben Studierende die Universität Hohenheim mit ihrem einzigartigen Campus zur schönsten Universität Deutschlands gewählt. Gleichzeitig werden Sie an unserem Fachgebiet in ein stark forschungsorientiertes Team eingebunden und erhalten die Möglichkeit, sich in Forschungsprojekten mit internationalem Impact zu engagieren.

### Anforderungsprofil

- Das Thema des Forschungsprojekts begeistert Sie.
- Sie interessieren sich für Unternehmertum und die Lösung sozialer Probleme.
- Sie sehen sich selbst als einen engagierten und motivierenden Charakter.
- Sie lernen gern und Sie lernen schnell.
- Ihr Englisch ist exzellent in Wort und Schrift.
- Sie sind bereit, Ihre methodischen Fertigkeiten (qualitativ/quantitativ) auszubauen.
- Sie können auf einen hervorragenden Studienabschluss in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Masterstudiengang verweisen.

### **Bewerbung**

Da die Universität ihren Anteil an Wissenschaftlerinnen erhöhen möchte, sind Bewerbungen von Frauen besonders erwünscht. Bei gleicher Eignung werden Schwerbehinderte bevorzugt eingestellt. Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie ausschließlich per E-Mail ab sofort bis spätestens zum **15. Februar 2022** mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und einer digitalen Kopie Ihrer Abschlussarbeit an

Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz / Dr. Leif Brändle  
Universität Hohenheim (570 C)  
Institut für Marketing & Management  
Fg. Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)  
Wollgrasweg 49  
D-70599 Stuttgart  
[andreas.kuckertz@uni-hohenheim.de](mailto:andreas.kuckertz@uni-hohenheim.de)  
[leif.braendle@uni-hohenheim.de](mailto:leif.braendle@uni-hohenheim.de)  
<https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de/>