



INTERGASTRA

Die ganze Welt des Gäste-Business
3.-7.2.2018 | Messe Stuttgart



NEWCOME

Turbostart für Macher

Präsentieren Sie der Branche Ihre innovativen Produkte und Ideen. Sichern Sie sich unser starkes Komplettangebot, Stand und Werbung inklusive.

Ideelle Träger:



LANDESINNUNGSVERBAND
DES KONDITORENHANDWERKS
BADEN-WÜRTTEMBERG

Im Messe-Duo mit:



GELATISSIMO
Die ganze Welt der Eiskultur

www.intergastra.de

#intergastra18

[f /INTERGASTRA](https://www.facebook.com/INTERGASTRA)

NEWCOME 2018

Wir geben Ihrer Zukunft Raum

Nutzen Sie unsere Plattform für Gründer, Macher und Innovatoren im Gastro- und Hotelbereich. Wir führen im Rahmen der INTERGASTRA 2018 mit der zweiten Edition dieser großen Sonderfläche die langjährige Tradition der Gründermesse NEWCOME in Stuttgart fort.

Unverzichtbar für Trendspotter & Neu-Gierige: die INTERGASTRA Zukunftswerkstatt

Auf der INTERGASTRA wird 2018 richtig was geschafft. Konzipiert wie eine Messe in der Messe, ist die NEWCOME eine einzigartige, publikumswirksame Drehscheibe für innovative Angebote rund ums Gäste-Business. Eine attraktive Lounge lädt zum Netzwerken ein. Ausstellungen und Veranstaltungen fördern den Austausch zwischen Existenzgründern, Unternehmern und erfahrenen Experten. Die Ergebnisse des Wettbewerbs „Restaurant der Zukunft“ bieten faszinierende Einblicke in die Gastronomielandschaft von morgen. Im DEHOGA-Elevator-Pitch präsentieren Gründer ihre innovativen Projekte. Darüber hinaus stellen sich in der Zukunftswerkstatt noch individuelle Manufakturen und Bio-Start-ups vor. Und im Zukunftslabor sind spannende Vorträge geboten. Dieses umfassende Angebot macht die NEWCOME in der INTERGASTRA Zukunftswerkstatt zum unverzichtbaren Anlaufpunkt für alle Branchenprofis.

NEWCOME anlässlich INTERGASTRA 2018

Das Land Baden-Württemberg fördert über das ifex (Initiative für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge) Gründer und Gründerinnen, die sich anlässlich der INTERGASTRA 2018 im Rahmen des NEWCOME-Bereichs mit einem Stand präsentieren. Hierfür gewährt Baden-Württemberg über das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau eine fünfzig-prozentige Förderung der Netto-Standgebühren für die in diesem Bereich vorgegebenen Standflächen und -größen, sofern folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

1. Das gegründete bzw. sich in Gründung befindliche Unternehmen hat seinen Firmensitz in Baden-Württemberg.
2. Das Unternehmen ist selbst noch nicht länger als drei Jahre am Markt oder möchte in naher Zukunft seine Geschäftsidee verwirklichen.

Beide Voraussetzungen sind entsprechend nachzuweisen (z. B. durch Gewerbeanmeldung, Registerauszüge, Gesellschafterverträge etc.) und mit den Anmeldeunterlagen einzureichen. Die Förderung erfolgt durch Verrechnung der Standgebühren zwischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau und Messegesellschaft. Gründer und Gründerinnen erhalten insoweit eine um die Förderung reduzierte Rechnung für ihre Standpräsenz.



79%

**Beteiligt an Beschaffungs-
entscheidungen**

Knapp

100.000

**Fachbesucher
aus Gastronomie
und Hotellerie**

83%

**Besucher mit Investitions-
absichten**



Treffen Sie das richtige Publikum auf der INTERGASTRA!

Alle Kennzahlen beziehen sich auf die Besucher- und Ausstellerbefragung INTERGASTRA 2016

Exklusiv für Ihren Erfolg auf der NEWCOME: Ihr Start-up-Paket

Spitzenumfeld, Topkontakte, beste Geschäftsaussichten: Die INTERGASTRA ist Pflichttermin für Fachbesucher aus Gastronomie, Hotellerie und Großverpflegung, Bäckerei und Konditorei, Café und Eissalon, Lebensmittel- und Getränkehandel. Nutzen Sie diese Chance, Entscheider für Ihre neuen und innovativen Leistungen und Produkte zu begeistern. Alles, was Sie brauchen, ist Ihre Überzeugungskraft und unser Rundum-Sorglos-Paket. Wir haben dabei an alles gedacht – auch an kleine Preise.

Ihre rustikale Präsentationsfläche in Werkstatt-Optik mit Theke, WLAN und Firmenbeschriftung steht fertig aufgebaut bereit. Sie bringen nur noch Ihre Unterlagen und Objekte mit. Sie erhalten Ausstellerausweise und einen Dauerparkausweis. Für angenehme Kundengespräche können Sie die Lounge nutzen. Auch ein umfangreiches Werbepaket ist im Preis bereits enthalten: Als Teilnehmer sind Sie bei allen Kommunikationsmaßnahmen der INTERGASTRA dabei. Da die NEWCOME einen besonderen Stellenwert hat, sorgen wir mit unserem Werkstattlook für die richtige Arbeitsatmosphäre und die besondere Aufmerksamkeit. Davon profitieren Sie direkt.



Sie möchten noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen?

Dann zeigen Sie bei den Wettbewerben der INTERGASTRA 2018, wie innovativ Ihre Produkte wirklich sind! Präsentieren Sie beim Elevator Pitch auf der DEHOGA-Bühne Ihr Start-up in einer mitreißenden Drei-Minuten-Performance oder reichen Sie Ihre Bewerbung für den INTERGASTRA Innovationspreis ein und stellen sich der Bewertung von renommierten Fachjurys. Weitere Infos auf: www.elevatorpitch-bw.de www.intergast.de/innovationspreis

Anmeldung auf der Rückseite

Standort Messe Stuttgart



Direkt an der Autobahn, 5 Min. Fußweg vom Flughafen und von der S-Bahn.

Start-up-Paket

2.849 €

