

# Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management

**Informationsveranstaltung, 10. Dezember 2014**  
**18 Uhr, HS 10**



## Beteiligte Lehrstühle



### **Marketing & Business Development** Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

Ansprechpartner:  
Stephan Kasprzak, M.Sc.  
stephan.kasprzak@uni-hohenheim.de



### **Unternehmensführung** Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

Ansprechpartner:  
Dipl.-Kfm. Jan Ullrich  
j.ullrich@uni-hohenheim.de



### **Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)** Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

Ansprechpartner:  
Christoph Mandl, M.Sc.  
christoph.mandl@uni-hohenheim.de



### **Dienstleistungsmanagement** Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

Ansprechpartnerin:  
Corina Keller, M.Sc.  
corina.keller@uni-hohenheim.de



### **Marketing & Konsumentenverhalten** Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

#### **Vertreten durch Dr. Sabine Pagel**

Ansprechpartnerin:  
Dipl.-Kffr. Johanna Schwenk  
johanna.schwenk@uni-hohenheim.de



### **Internationales Management** Prof. Dr. Alexander Gerybadze (570 F)

Ansprechpartner:  
Hendrik Schaffland, M.Sc.  
hendrik.schaffland@uni-hohenheim.de



### **Wirtschaftsethik und Theologie** Prof. Dr. Michael Schramm (560 D)

Ansprechpartner:  
Michael Schlaile, M.Sc.  
michael.schlaile@uni-hohenheim.de



## Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung	Zuteilung der Master-Thesis	Bearbeitung der Master-Thesis	Zulassung beim Prüfungsamt
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (<a href="http://www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de">www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de</a>).</li> <li>• Anmeldezeitraum  <b>15.01.-15.2.2015 (SS)</b>  <b>15.06.-15.7.2015 (WS)</b></li> <li>• Jeder Studierende äußert drei Lehrstuhlpräferenzen. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur wenige Tage, bis die Studierenden informiert sind.</li> <li>• Sie werden schriftlich informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen.</li> <li>• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Anmeldung ist verbindlich!</li> <li>• Wer sich bis zum 15.02.2015 anmeldet, sollte bis zum 15.07.2015 mit der Bearbeitung beginnen.</li> <li>• Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.</li> <li>• Ab der Anmeldung haben Sie 3 Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit. Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 18 ECTS-Punkte erteilt.</li> </ul>

## ■ Ansprechpartner zur Vergabe der Master-Thesis



**Dipl.-Kfm. Jan Ullrich**

Lehrstuhl für Unternehmensführung

[j.ullrich@uni-hohenheim.de](mailto:j.ullrich@uni-hohenheim.de)

### Präsentation auf ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management »

Und: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

