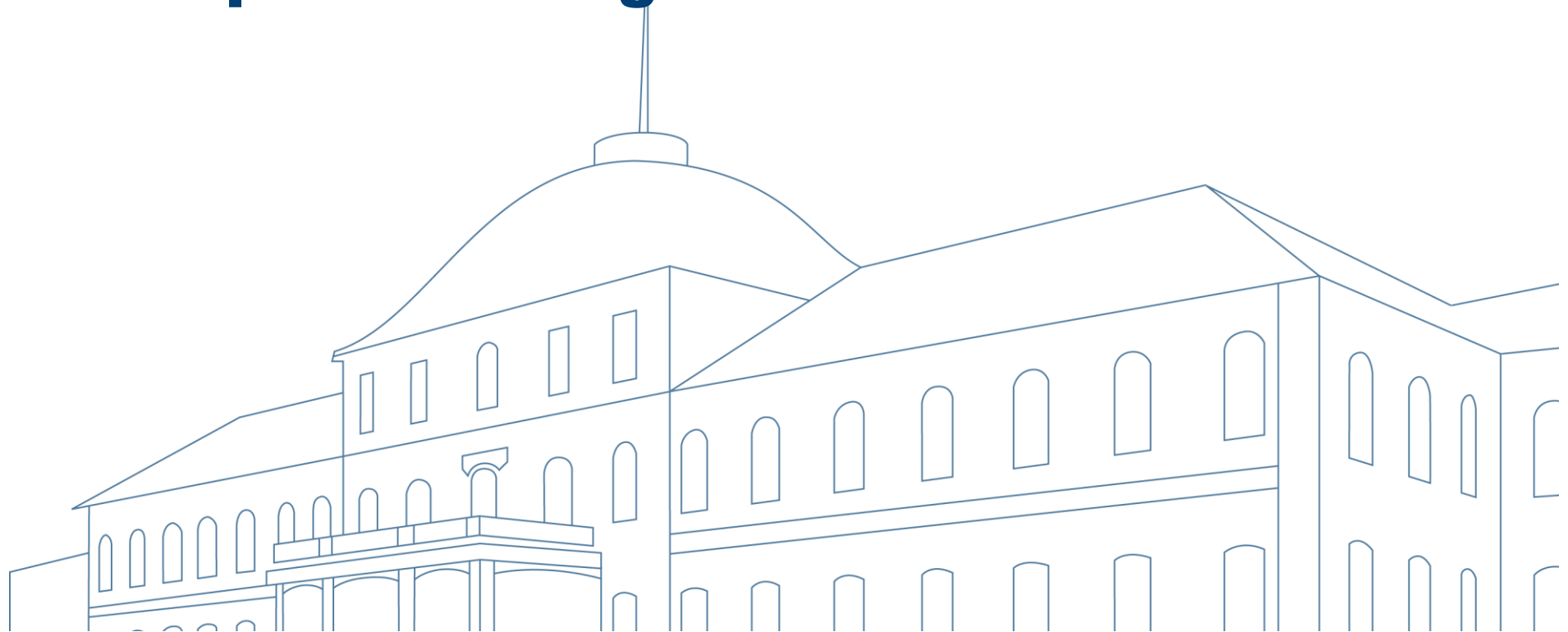




Masterseminare im Schwerpunkt Management im SoSe 18





Anmeldung zum Seminar im Schwerpunkt Management im Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<ul style="list-style-type: none">• Anmeldung für Masterstudierende über die Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (https://uf-lehre.uni-hohenheim.de)• Anmeldung vom 15.12.2017 bis 15.01.2018 (Anmeldung am 15.12.2017 ab 10.00 Uhr freigeschaltet und endet am 15.01.2018 um 10.00 Uhr)• Jeder Studierende äußert seine Präferenzen.• Die Studierenden werden so zugeteilt, dass alle einen Seminarplatz mit möglichst hoher Präferenz erhalten.	<ul style="list-style-type: none">• Studierende, die sich in einem höheren Semester befinden, werden bevorzugt berücksichtigt.• Es besteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz.• Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur einige Tage, bis die Studierenden über die Zuteilung informiert werden.• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.	<ul style="list-style-type: none">• Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen und Rahmenbedingungen der einzelnen Seminarbeschreibungen.



Seminar 1 „Digital Transformation & Entrepreneurship“ (LS Kuckertz)

Topic

Digital transformation affects the way we do business and the way we found businesses. Entrepreneurship is a vibrant field of research with new topics and phenomena being introduced into the discussion every other day. It is thus necessary to take stock on the state of the art of these two disciplines and how they are interrelated. One approach to achieve this goal are so-called structured literature reviews (SLRs) (Tranfield et al. 2003). Participants in this class will conduct SLRs on a topic of individual choice. The seminar is therefore particularly interesting for those students who plan to conduct further research on entrepreneurial phenomena in the course of their master thesis.

Procedure

- The seminar will be conducted completely in English.
- Topics will be suggested by the participants and further developed and coordinated during the kick-off-meeting.
- Responsible: Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz, Dr. Elisabeth Berger
- Dates: Kick-Off-Meeting at the beginning of the summer term, presentation at the end of the summer term, final term paper due at the end of July 2018.
- Ten topics – ten students (max).
- Students are required to present the intermediary results, participate actively in class and submit a term paper.

Literature

Tranfield, D. / Denyer, D. / Smart, P. (2003): Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review, in: *British Journal of Management*, 14. Jg., S. 207-222.

Seminar 2 „Management von Wertschöpfungspartnerschaften“ (LS Büttgen)

Unternehmen arbeiten heute in modernen, arbeitsteiligen Wertschöpfungsprozessen, an denen zahlreiche, auch externe Partner beteiligt sind. Es haben sich verschiedene Kooperationsformen (strategische Allianzen, F&E-, Vertriebskooperationen etc.) und Typen von Kooperationspartnern (Lieferanten, Kunden, innovative Startups, Komplementäranbieter, Konkurrenten, etc.) herausgebildet. Die Rolle einer strukturierten Gestaltung und Steuerung dieser Zusammenarbeit gewinnt folglich für die Unternehmenspraxis an Bedeutung. Das Masterseminar im SoSe 2018 beschäftigt sich daher mit dem **Management** dieser **Wertschöpfungspartnerschaften**.

Im Rahmen dessen werden den Studierenden die Grundlagen eines systematischen Literature Reviews anhand konkreter Forschungsfragen vermittelt. Die Studierenden analysieren hierzu zunächst den aktuellen Forschungsstand und bewerten dessen praktische Relevanz. Anschließend gilt es zentrale Erkenntnisse zu Wirkungsbeziehungen zu erfassen, die verwendeten Methoden darzustellen und Limitationen der bisherigen Studien zu identifizieren. Abschließend können Forschungslücken identifiziert und mögliche Untersuchungsmodelle aufgezeigt werden.

- Die Erstellung der schriftlichen Ausarbeitung erfolgt während der Semesterferien. Die Ergebnispräsentation findet während des Semesters im Rahmen von Blockveranstaltungen statt (die genauen Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben).
- Eine Kick-Off-Veranstaltung findet voraussichtlich in der letzten Vorlesungswoche des laufenden Semesters statt (KW 5, 2018).
- Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt auf 20 Teilnehmer.
- Die Bearbeitung findet in Zweierteams statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an allen Plenumsveranstaltungen.
- Dozentin: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Adrian Lehr
- Ansprechpartner: Adrian Lehr (a.lehr@uni-hohenheim.de)



Seminar 3 „Workplace outcomes in social businesses” (LS Hahn)

Topic

Society is increasingly prioritizing sustainability and, by extension, expecting sustainable value creation from entrepreneurs. In this regard, social businesses, defined as organizations that ‘pursue a social mission while engaging in commercial activities to sustain their operations’ (Battilana and Lee, 2014: 399), operate alongside regular for-profit companies. More and more social businesses (or social enterprises) are being created to tackle a series of societal problems with this particular business model, and research in this context is accumulating. Researchers have long viewed social businesses from a mainly nonprofit perspective. However, although expectations may have changed to some degree, to survive, companies must have a competitive advantage. From a human resource perspective and in terms of recruiting talents, the advantage of social businesses may be due to a different prioritization of workplace outcomes compared to regular for-profit enterprises.

This seminar aims to generate a better understanding of the interactions between social entrepreneurs and their employees against the background of workplace outcomes that go beyond task and job performances by focusing on relationships and well-being. In the seminar, we combine practical issues and thinking from the field of social businesses with a strong research focus. Insights will presumably be gained by empirical data collection (e.g., semi-structured interviews), which are then shared among all participants and analyzed in groups.

Procedure

- The seminar will most likely be conducted in German, however, proof of performances (e.g., presentations or written assignments) will be in English.
- Dates and activities: 2-3 introductory meetings at the beginning of the semester (KW 15-18), several seminar sessions such as Q&A sessions throughout the lecture period.
- Capacity is limited to 20 participants.
- Grading will presumably be based upon data collection and analysis, and a group presentation or written assignment.