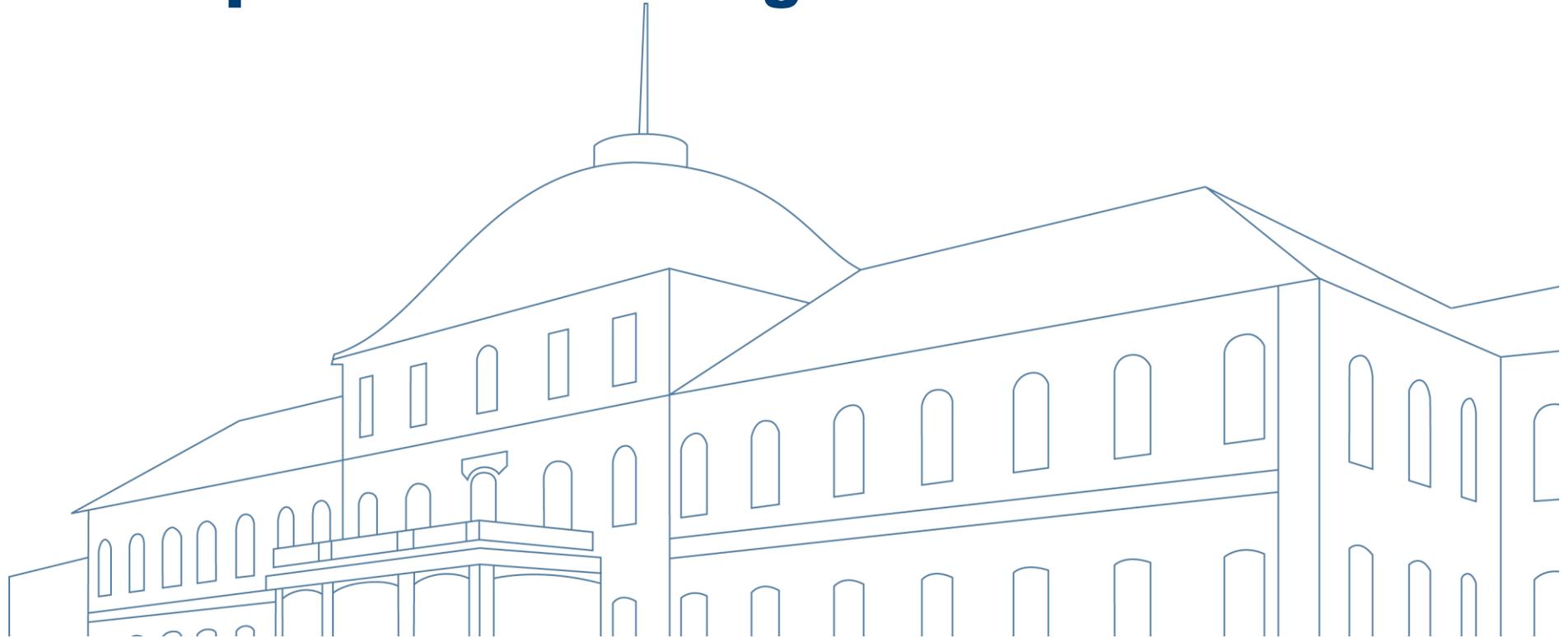


Masterseminare im Schwerpunktfach Management im SoSe2016





Anmeldung zum Seminar im Schwerpunkt Management im Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<ul style="list-style-type: none"> • Anmeldung für Masterstudierende über die Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (www.unternehmensfuehrung.de) • Anmeldung vom 17.12.2015 bis 16.01.2016 (Anmeldung am 17.12.2015 ab 10 Uhr freigeschaltet) • Jeder Studierende gibt seine Präferenzen für die angebotenen Seminare an. • Die Studierenden werden so zugeteilt, dass sie einen Seminarplatz mit möglichst hoher Präferenz erhalten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende, die sich in einem höheren Semester befinden, werden bevorzugt berücksichtigt. Ansonsten gilt das Prinzip „first come first served“. • Es besteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz. • Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur einige Tage, bis die Studierenden über die Zuteilung informiert werden. • Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen und Rahmenbedingungen der einzelnen Seminarbeschreibungen.



Seminar 1 „Ethnical Aspects in Marketing und Mangagement“

Wissenschaftliche Arbeiten sind durch eine systematische Vorgehensweise geprägt, welche dem Leser komplexe Zusammenhänge und Forschungsergebnisse verständlich und objektiv nachvollziehbar vermittelt. Gewährleistet wird dies durch die Beachtung bestimmter Regeln und Verfahren, welche einen Vergleich sowie die Prüfung erarbeiteter Aussagen ermöglichen. Wer eine wissenschaftliche Arbeit liest, kann stets erkennen, aufgrund welcher Fakten und Beweise der Autor zu seinen Schlussfolgerungen gekommen ist und auf welche anderen Wissenschaftler er sich beruft.

Die deutsche Bevölkerung wird zunehmend multikulturell und beherbergt viele verschiedene Ethnien. Diese unterscheiden sich hinsichtlich ihres Arbeits- als auch Konsumverhaltens. Das Masterseminar im Sommersemester 2016 beschäftigt sich darauf aufbauend mit **den ethnischen Aspekten in den Bereichen Marketing, Services und HR**. Im Rahmen dessen durchlaufen Studierende in Kleingruppen alle Stufen eines Forschungsprojekts von der Ideengenerierung über die Literaturanalyse und theoretische Konzeption bis hin zur Durchführung einer quantitativen Untersuchung.

- Das Seminar findet in zweiwöchentlich stattfindenden Plenumsveranstaltungen während des Semesters statt. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Sitzungsterminen. Genaue Termine werden in der Kick-off Veranstaltung bekannt gegeben.
- Die Teilnehmer finden sich in Gruppen von 4-5 Personen ein.
- Jede Gruppe erörtert eine eigens gewählte Forschungsfrage im Rahmen des Seminarthemas. Dabei wird auch eine quantitative Untersuchung durchgeführt.
- Die Seminarleistung besteht aus den entsprechenden Präsentationen und einer schriftlichen Ausarbeitung der Gruppenergebnisse.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
- Dozent: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Laura Oesterle und Elias Ertz
- Ansprechpartner: Elias Ertz (e.ertz@uni-hohenheim.de)



Seminar 2 „Current issues in entrepreneurship research“ (LS Kuckertz)

Topic

Entrepreneurship is a vibrant field of research with new topics and phenomena being introduced into the discussion every other day. It is thus necessary to take stock of recent developments on a regular and intersubjectively comprehensible basis. One approach to achieve this goal are so-called structured literature reviews (SLRs) (Tranfield et al. 2003). Participants in this class will conduct SLRs on a topic of individual choice. The seminar is therefore particularly interesting for those students who plan to conduct further research on entrepreneurial phenomena in the course of their master thesis.

Procedure

- The seminar will be conducted completely in English.
- Topics will be suggested by the participants and further developed and coordinated during the kick-off-meeting.
- Responsible: Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz
- Dates: Kick-Off-Meeting at the beginning of the summer term, presentation at the end of the summer term, final term paper due at the end of August 2016.
- Ten topics – ten students (max).
- Grades will be based on an initial annotated bibliography, presentation of the intermediary results, term paper and active participation in class.

Literature

Tranfield, D. / Denyer, D. / Smart, P. (2003): Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review, in: *British Journal of Management*, 14. Jg., S. 207-222.



Seminar 3 „Research in Strategy and Sustainability“ (LS Hahn)

Topic

Sustainability management and corporate responsibility are nowadays recognized as important activities in the field of business administration. Firms are increasingly challenged to find strategies addressing societal pressure and cater to a variety of stakeholder demands. Against this background, research in the area of strategy and sustainability is constantly increasing and has entered a variety of classic business research domains. Against this background, the seminar deals with a number of (empirical) research papers in strategy and sustainability. Students will learn how to distinguish good quality research from mediocre approaches. After an introduction into the so-called “peer-review process”, participants will evaluate and discuss current research papers. The seminar is therefore particularly interesting for those students who plan to conduct further research in the area of sustainability management in the course of their master thesis.

Procedure

- The seminar will be conducted completely in English.
- Topics will be presented during the kick-off-meeting, participants will be able to choose from a variety of topics.
- Responsible: Univ.-Prof. Dr. Rüdiger Hahn and staff.
- Kick-Off-Meeting at the beginning of the summer term.
- Dates and activities: Fortnightly seminar sessions, presentations during the summer term, two short written assignments (i.e., “paper reviews”) in the middle and toward the end of the semester.
- Capacity is limited to 25 participants.
- Grades will be based on presentations and term papers.