



PRESSEMITTEILUNG
Nr. 553 / 2014

18. Dezember 2014

 Baden-Württemberg sucht die besten Gründerinnen und Gründer

Wettbewerb „Elevator Pitch BW“ geht in die Winterpause - acht Finalisten stehen fest, zehn weitere werden noch ermittelt

Minister Schmid: „Frische, kreative Ideen für den Standort“

Fahrstuhlfahrt für Existenzgründer: Die landesweite Wettbewerbsreihe „Elevator Pitch BW“ des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft geht nach erfolgreichen ersten Wettbewerben in die Winterpause. Der Wettbewerb zieht seit Oktober durch ganz Baden-Württemberg. Bis zum Finale im Juli 2015 sind insgesamt 18 Regional Cups geplant. Insgesamt wurden in den vergangenen Monaten bereits acht regionale Wettbewerbe durchgeführt. Insgesamt 76 Jungunternehmen und Existenzgründer sind gegeneinander auf der Bühne aufgetreten, und haben Ihre Idee vor Jury und Publikum präsentiert. Über 11.000 Stimmen wurden online für die eingereichten Ideen abgegeben und über 800 Zuschauer haben vor Ort mitgefiebert. Die Gewinner der 18 Regional Cups werden im Juli 2015 beim Landesfinale gegeneinander antreten.

„Der Elevator Pitch ist Teil unserer Gründungsoffensive im Land. Der Wettbewerb verkörpert genau das, was wir wollen: Frische, kreative Ideen für den Standort Baden-Württemberg. Eine Existenzgründung beginnt mit Menschen, die mit Mut, Lust und Talent den Sprung ins Unternehmertum wagen. Weil wir das unterstützen wollen, haben wir 2013 als erstes Bundesland die Wettbewerbs-Reihe „Elevator Pitch BW“ gestartet. Auch bei der zweiten Wettbewerbsrunde beweisen die Teilnehmenden, welche Ideenvielfalt in ihnen steckt“, erklärte Minister für Finanzen und Wirtschaft Dr. Nils Schmid.

Diese acht Gründungsideen haben sich gegen ihre Mitkonkurrenten durchgesetzt und sind somit im Finale:

- Regional Cup Schwarzwald-Baar-Heuberg: LJ Bicycles, hand crafted wooden bicycles
- Regional Cup Ostwürttemberg: BOS Connect GmbH
- Regional Cup Kreis Esslingen: CODE2ORDER
- Regional Cup Sigmaringen: UniFika
- Regional Cup Karlsruhe: vasQlab
- Regional Cup Freiburg: EisMeierei
- Regional Cup Bodensee: monomeer. Alles ohne Plastik.
- Regional Cup Rhein-Neckar: OPAL – Operational Analytics

Die weiteren zehn Termine stehen fest und Bewerbungen sind ab sofort möglich:

06.02.	Regional Cup Böblingen	Böblingen
27.02.	Regional Cup Ulm	Ulm
13.03.	Regional Cup Neckar-Alb	Reutlingen
20.03.	DEHOGA-Cup	Stuttgart
26.03.	Regional Cup Lahr / Südlicher Oberrhein	Lahr
16.04.	Regional Cup Bruchsal	Bruchsal
29.04.	Regional Cup Bodensee-Oberschwaben	Weingarten
08.05.	Regional Cup Stuttgart	Stuttgart
12.05.	Regional Cup Pforzheim / Nordschwarzwald	Pforzheim
21.05.	Regional Cup Heilbronn-Franken	Heilbronn

Interessierte Jungunternehmer/innen und Gründer/innen können sich ab sofort mit ihrer Geschäftsidee unter www.elevatorpitch-bw.de für die regionalen Wettbewerbe bewerben. Voraussetzung für die Teilnahme ist unter anderem, dass das Unternehmen nicht älter als drei Jahre ist und der Standort des Unternehmens in Baden-Württemberg liegt. Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.elevatorpitch-bw.de.

Preisgeld

Das Preisgeld des Wettbewerbs wird von der L-Bank gesponsert. Die Sieger der Regional Cups erhalten ein Preisgeld von 500 Euro und qualifizieren sich zudem für das landesweite Finale. Die zweitplatzierte Geschäftsidee gewinnt 300 Euro, die drittplatzierte wird mit 200 Euro belohnt. Beim Landesfinale gibt es bis zu 3.000 Euro Preisgeld zu gewinnen. Neben den Geldpreisen gewinnen alle beteiligten Unternehmen zudem etwas Unbezahlbare: Die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit und damit auch die von potentiellen Kunden, Investoren oder Geschäftspartnern.

Was ist ein Elevator Pitch?

Ein Elevator Pitch ist eine kurze, informative und prägnante Präsentation einer Geschäftsidee für eine Dienstleistung oder ein Produkt und bedeutet „Aufzugspräsentation“. Die Bezeichnung stammt daher, dass die Präsentationen in der kurzen Zeit einer Fahrstuhlfahrt durchgeführt werden. Beim Elevator Pitch muss also kein Businessplan vorgelegt werden, stattdessen geht es darum, die Zuhörer in drei Minuten neugierig zu machen und sie von der Geschäftsidee zu überzeugen.

Hintergrundinformation zum Wettbewerb:

Das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft hat die landesweite Wettbewerbsreihe „Elevator Pitch BW“ im Oktober 2013 gestartet. Das moderne und neuartige Veranstaltungsformat soll dazu beitragen, dass sich junge Unternehmen möglichst erfolgreich und dauerhaft auf dem Markt etablieren und so neue Arbeitsplätze im Land schaffen. Außerdem sollen die regionalen Wettbewerbe die Bevölkerung für das Thema Selbständigkeit sensibilisieren und auf die große Anzahl junger Unternehmen und innovativer Gründerinnen und Gründer vor Ort aufmerksam machen.

Baden-Württemberg ist das erste Bundesland, das einen landesweiten Elevator-Pitch-Wettbewerb veranstaltet, um für mehr Unternehmertum im Land zu werben. Durchgeführt wird der Wettbewerb durch die Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex) des Ministeriums. Bei der Durchführung des Wettbewerbs wird ifex weiterhin von Accelerate Stuttgart UG unterstützt.

Weitere Informationen zum Elevator Pitch BW und zu den Teilnehmern und bisherigen Gewinnern finden Sie unter:

www.elevatorpitch-bw.de