



Projekt I -Talks – Der Podcast der Forschung und Praxis zu Innovationen und Entrepreneurship zusammenbringt (LS Kuckertz)

Podcasts sind nicht nur in den USA sondern inzwischen auch in Deutschland immer beliebter. Diese Serien von Audiodateien, welche meist kostenlos im Internet verfügbar sind, können als Inspirationsquelle oder zur Weiterbildung dienen. Auch zum Thema Entrepreneurship und Start-ups gibt es verschiedene wie beispielsweise *“How I built this”*, *“Built to sell”*, *“She did it her way”*, *“Unternehmer hautnah”* oder *„Spätzle Valley“*. Gleichzeitig steigt das Interesse an Wissenschaftskommunikation. In diesem Seminar werden Studierende verschiedene dieser Podcasts kennenlernen und analysieren mit dem Ziel selbst eine Podcast Reihe zu produzieren. Zu einem gemeinsamen Konzept für die Podcast Reihe entwickeln die Studierenden Episoden dieser Reihe, welche Entrepreneurship Themen sowohl aus der wissenschaftlichen, als auch aus der Praxisseite beleuchten. Die Seminarleistung besteht zum einen aus einer wissenschaftlichen Ausarbeitung zu einem Entrepreneurship und/ oder Innovations Thema und der anschließenden Produktion einer Episode.

Ablauf:

- Das Seminar startet mit einer Kick-Off Veranstaltung Mitte Oktober.
- Bis zur Abschlussveranstaltung Mitte Dezember finden regelmäßige Seminartermine (vorauss. zweiwöchig) statt, nach aktuellem Stand sowohl virtuell als auch Präsenzveranstaltungen.
- Die Seminarleistung besteht aus einem Audiobeitrag und einer schriftlichen Ausarbeitung (Kurzpapier), wahlweise im Tandem oder allein.
- Die Teilnehmerzahl ist auf max. 10 Personen begrenzt.
- Das Seminar findet in deutscher Sprache statt.
- Verantwortlich: Dr. Elisabeth Berger (elisabeth.berger@uni-hohenheim.de)