



# Masterseminare im Schwerpunkt Management im SS14





## Anmeldung zum Seminar im Schwerpunkt Management im Überblick

<b>Anmeldung</b>	<b>Zuteilung</b>	<b>Bearbeitung</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Anmeldung für Masterstudierende über die Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (<a href="http://www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de">www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de</a>)</li><li>• Anmeldung vom 07.01.2014 bis 16.01.2014 (Anmeldung am 07.01.2014 ab 10 Uhr freigeschaltet)</li><li>• Jeder Studierende äußert seine Präferenzen.</li><li>• Die Studierenden werden so zugeteilt, dass alle einen Seminarplatz mit möglichst hoher Präferenz erhalten.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studierende, die sich in einem höheren Semester befinden, werden bevorzugt berücksichtigt. Ansonsten gilt das Prinzip „first come first served“.</li><li>• Es besteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz.</li><li>• Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur einige Tage, bis die Studierenden über die Zuteilung informiert werden.</li><li>• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen und Rahmenbedingungen der einzelnen Seminarbeschreibungen.</li></ul>



## Seminar 3 „Entrepreneurial Marketing“

### Seminarthema

Entrepreneurial Marketing ist ein neues Thema in der Entrepreneurshipforschung, welches die Besonderheiten in Gründungsunternehmen untersucht. Durch begrenzte Ressourcen zeichnen sich Gründungsunternehmen oft durch kreativere und unkonventionellere Marketingmaßnahmen aus. Dieses Masterseminar zielt darauf ab, Konzepte und aktuelle Entwicklungen des Entrepreneurial Marketings nachzuzeichnen und weiteren Forschungsbedarf zu ermitteln. Studierende erarbeiten dazu strukturierte Literaturüberblicke der internationalen Forschungsdiskussion und stellen diese im Seminar zur Diskussion.

### Organisatorisches

- Inhaltlich verantwortlich: Prof. Dr. Andreas Kuckertz und Mitarbeiter
- Einführungsveranstaltung zu Beginn des SoSe, Präsentation gegen Ende der Vorlesungszeit in einer geblockten Veranstaltung, finale Abgabe Ende August 2014.
- Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 Studierende begrenzt – es wird in 2er Teams gearbeitet.
- Die Seminarleistung besteht aus einer kommentierten Bibliographie, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit und aktiver Teilnahme an den Diskussionen im Seminar.

### Thematische Literatur zur Einführung

*Hills, G.E./ Hultman C.M./ Miles M.P.* (2008), The evolution and development of entrepreneurial marketing, in: Journal of Small Business Management, 46.Jg., Nr.1, S. 99-112.

### Handwerkliche Literatur zur Einführung

*Kollmann, T. / Kuckertz, A. / Voegelé, S.* (2012): Das 1x1 des wissenschaftlichen Arbeitens. Von der Idee bis zur Abgabe, Wiesbaden.

*Tranfield, D. / Denyer, D. / Smart, P.* (2003): Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review, in: British Journal of Management, 14. Jg., S. 207-222.



## Seminar 1 „Personalmanagement 2.0“

Wissenschaftliche Arbeiten sind durch eine systematische Vorgehensweise geprägt, welche dem Leser komplexe Zusammenhänge und Forschungsergebnisse verständlich und objektiv nachvollziehbar vermittelt. Gewährleistet wird dies durch die Beachtung bestimmter Regeln und Verfahren, welche einen Vergleich sowie die Prüfung erarbeiteter Aussagen ermöglichen. Wer eine wissenschaftliche Arbeit liest, kann stets erkennen, aufgrund welcher Fakten und Beweise der Autor zu seinen Schlussfolgerungen gekommen ist und auf welche anderen Wissenschaftler er sich beruft. Die umfassende Analyse der wissenschaftlichen Literatur stellt somit eine zentrale Herausforderung des wissenschaftlichen Arbeitens dar.

Das Masterseminar im SS14 beschäftigt sich thematisch mit **Personalmanagement 2.0 – Weg von der Personalverwaltung hin zum Personalmanagement**. Im Rahmen dessen werden den Studierenden die Grundlagen der Literaturanalyse anhand konkreter Forschungsfragen vermittelt. Die Studierenden analysieren hierzu zunächst den aktuellen Forschungsstand und bewerten dessen praktische Relevanz. Anschließend gilt es zentrale Erkenntnisse zu Wirkungsbeziehungen zu erfassen, die verwendeten Methoden darzustellen und Limitationen der bisherigen Studien zu identifizieren. Abschließend können Forschungslücken identifiziert und mögliche Untersuchungsmodelle aufgezeigt werden.

- Die Erstellung der schriftlichen Ausarbeitung erfolgt während den Semesterferien. Die Ergebnispräsentation findet während des Semesters im Rahmen von Blockveranstaltungen statt (die genauen Termine werden rechtzeitig auf der Homepage bekannt gegeben).
- Eine Kick-Off-Veranstaltung findet am 31.01.2014 um 16:00 Uhr (s.t.) in HS 32 statt.
- Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.
- Die Bearbeitung findet in Zweierteams statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an allen Plenumsveranstaltungen.
- Dozent: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Mitarbeitern
- Ansprechpartner: Elias Ertz([e.ertz@uni-hohenheim.de](mailto:e.ertz@uni-hohenheim.de)), Stephanie Treger



## Seminar 2 Neuentwicklung des Auswahltages für das Studentenbindungsprogramm students@bosch

### Seminarinhalt

Die Studierenden werden im Rahmen des Seminars Instrumente der Eignungsdiagnostik in Zusammenarbeit mit Bosch erarbeiten. Im Mittelpunkt der Betrachtung steht der folgende Themenkomplex: **Neuentwicklung des students@bosch Auswahltages.**

Zur Neuentwicklung werden die Studierenden eigenständig den gesamten Prozess eines praxisorientierten Forschungsprojektes durchlaufen: von der ersten Analysephase (Desktop Research) über die Festlegung der zu verwendenden Instrumente bis hin zu deren Entwicklung und Validierung. Die einzelnen Instrumente werden hierbei arbeitsteilig in Gruppen von den Studierenden bearbeitet, wobei eine enge Betreuung durch den Lehrstuhl erfolgt.

### Organisatorisches

- Eine Kick-Off-Veranstaltung findet zu Beginn des SS14, zusammen mit den zuständigen Mitarbeitern von Bosch, statt. Die Aufgaben werden während des Semesters zu vereinbarten Terminen in Abstimmung mit den zuständigen Mitarbeitern von Bosch bearbeitet.
- Das Seminar findet in zweiwöchentlichen Plenumsveranstaltungen statt und endet mit einer Präsentation der Untersuchungsergebnisse bei Bosch (Termine werden zur Kick-Off-Veranstaltung mitgeteilt).
- Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.
- Die Teilnehmer werden in Gruppen von 4-5 Personen eingeteilt. Jede Gruppe erhält eine spezifische Teilaufgabe im Rahmen des Forschungsprojekts, welche eigenständig zu bearbeiten ist. Die Ergebnisse werden in den Präsenzveranstaltungen präsentiert.
- Die Seminarleistung besteht aus den entsprechenden Präsentationen und einer schriftlichen Ausarbeitung der Gruppenergebnisse.
- Dozentin: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Mitarbeitern.
- Ansprechpartner: Jan Ullrich (j.ullrich@uni-hohenheim.de).