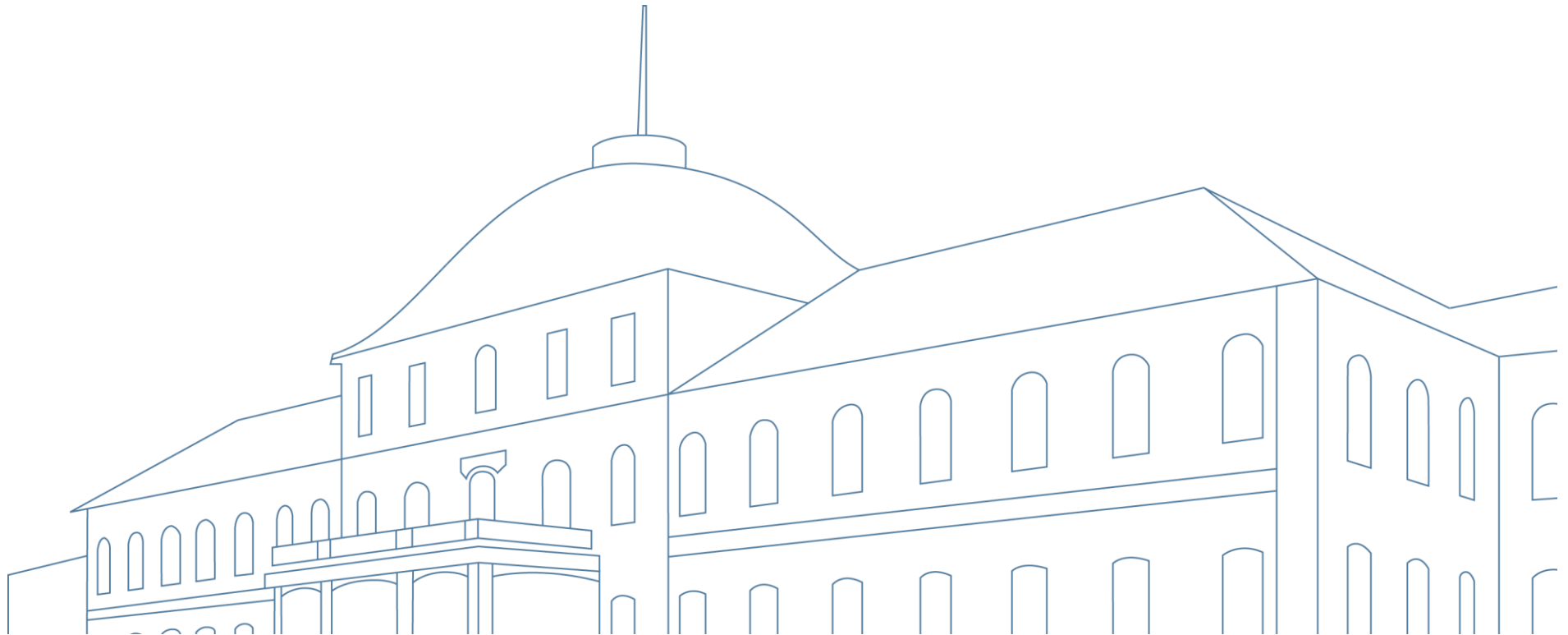


Masterseminare im Schwerpunkt Management im SS 17



Anmeldung zum Seminar im Schwerpunkt Management im Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
• Anmeldung für Masterstudierende über die Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (https://uf-lehre.uni-hohenheim.de) • Anmeldung vom 20.12.2016 (ab 11. Uhr) bis 17.01.2017 (bis 11 Uhr) • Jeder Studierende äußert seine Präferenzen. • Die Studierenden werden so zugeteilt, dass alle einen Seminarplatz mit möglichst hoher Präferenz erhalten. • Die Seminare sind ausschließlich für den Schwerpunkt Management gedacht und dort anrechenbar.	• Studierende, die sich in einem höheren Semester befinden, werden bevorzugt berücksichtigt, sodass sie nach Möglichkeit einen Seminarplatz erhalten (nicht zwingend die höchste Präferenz). • Es besteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz. • Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur einige Tage, bis die Studierenden über die Zuteilung informiert werden. • Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.	• Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen und Rahmenbedingungen der einzelnen Seminarbeschreibungen.



Seminar 1 - Mobilität 3.0: Ein praxisorientiertes Seminar in Kooperation mit BearingPoint (LS Büttgen)

Im Sommersemester 2017 wird der Lehrstuhl für Unternehmensführung in Kooperation mit der Unternehmensberatung BearingPoint ein Projekt-Seminar für Masterstudierende im Schwerpunkt Fach Management anbieten.

Inhalt des Seminars:

Die Studierenden werden im Rahmen des Seminars zunächst Szenarien für die *Mobilität von Morgen* entwickeln und diese anschließend einer empirischen Überprüfung unterziehen. Im Mittelpunkt der Untersuchung steht das Thema **Mobilität 3.0** (u.a. Connected Car, autonomes Fahren, Shared Mobility).

Zur Beantwortung der Untersuchungsfragen werden die Studierenden eigenständig den gesamten Prozess eines praxisorientierten Forschungsprojektes durchlaufen: Dabei sollen in einer ersten Veranstaltung Szenarien für zukünftige Entwicklungen und Möglichkeiten im Bereich der Mobilität konzipiert werden. Anschließend sollen diese Szenarien einer empirischen Überprüfung unterzogen werden. Dies beinhaltet einen ersten Literatur-Review zur relevanten Forschung, die Festlegung des Untersuchungsdesigns (u.a. Bestimmung der relevanten Erhebungsgesamtheit und der konkreten Stichprobe), die Konstruktion des Erhebungsinstruments (Fragebogen), und die Datenerhebung bis hin zur Analyse und Auswertung der gewonnenen Daten. Auf Basis der Ergebnisse sollen dann konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis entwickelt werden.

Ablauf:

- Das Seminar startet mit einer Kick-Off Veranstaltung (voraus. 1 Semesterwoche) zusammen mit Beratern von BearingPoint und endet mit der Präsentation der Untersuchungsergebnisse (voraus. KW 26/27) in einer Eventlocation zusammen mit BearingPoint.
- Das Seminar findet voraussichtlich in zweiwöchentlichen Plenumsveranstaltungen statt. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Sitzungsterminen. Genaue Termine werden in der Kick-off Veranstaltung bekannt gegeben.
- Die Teilnehmer werden in Gruppen von 4-5 Personen eingeteilt.
- Die Seminarleistung besteht aus den entsprechenden Präsentationen und einer knappen schriftlichen Ausarbeitung (Extended Abstract, 2-3 Seiten) der Gruppenergebnisse inkl. Handlungsempfehlungen. Zusätzlich ist ein Poster zu erstellen.
- Besuch der Veranstaltung *Multivariate Data Analysis* wird empfohlen.
- Die Teilnehmerzahl ist auf max. 20 Personen begrenzt.

Dozentin: Prof. Dr. Marion Büttgen.

Ansprechpartner: Adrian Lehr (a.lehr@uni-hohenheim.de)



Seminar 2 „Current issues in entrepreneurship research“ (LS Kuckertz)

Topic

Entrepreneurship is a vibrant field of research with new topics and phenomena being introduced into the discussion every other day. It is thus necessary to take stock of recent developments on a regular and intersubjectively comprehensible basis. One approach to achieve this goal are so-called structured literature reviews (SLRs) (Tranfield et al. 2003). Participants in this class will conduct SLRs on a topic of individual choice. The seminar is therefore particularly interesting for those students who plan to conduct further research on entrepreneurial phenomena in the course of their master thesis.

Procedure

- The seminar will be conducted completely in English.
- Topics will be suggested by the participants and further developed and coordinated during the kick-off-meeting.
- Responsible: Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz, Dr. Elisabeth Berger
- Dates: Kick-Off-Meeting at the beginning of the summer term, presentation at the end of the summer term, final term paper due at the end of July 2017.
- Ten topics – ten students (max).
- Students are required to present the intermediary results, participate actively in class and submit a term paper.

Literature

Tranfield, D. / Denyer, D. / Smart, P. (2003): Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review, in: *British Journal of Management*, 14. Jg., S. 207-222.



Seminar 3 “Strategic Management in Hybrid Businesses” (LS Hahn)

Topic

Society is increasingly prioritizing sustainability and, by extension, expecting sustainable value creation from entrepreneurs. In this regard, hybrid businesses, defined as organizations that ‘pursue a social mission while engaging in commercial activities to sustain their operations’ (Battilana and Lee, 2014: 399), operate alongside regular for-profit companies. More and more hybrid businesses (or social enterprises) are being created to tackle a series of societal problems with this particular business model, and research in this context is accumulating. Researchers have long viewed hybrid businesses from a mainly nonprofit perspective. However, although expectations may have changed to some degree, to survive, companies must have competitive advantage. When aiming to gather insights into hybrid businesses in the market, it thus makes sense to look at these companies as regular, commercial enterprises. Accordingly, several scholars argue that theoretical lenses applied in the realm of commercial entrepreneurship are as suitable for researching hybrid businesses as for any purely profit-oriented company.

Against this background, this seminar will deal with issues of strategic management in hybrid businesses. We combine practical issues and thinking from the field of hybrid businesses with a strong research focus aiming to contribute to the knowledge on how strategic management looks like in hybrid businesses and how it might explain their economic success or failure. In the seminar, you will develop ways to shed light on the question of how strategic management looks like in hybrid businesses by means of developing research proposals covering different aspects of research strategies and tactics.

Procedure

- The seminar will be conducted completely in English.
- Dates and activities: One 1 hr. kick-off meeting at the beginning of the semester, several fortnightly 2 hr. seminar sessions.
- Capacity is limited to 25 participants.
- Grading will be based upon team presentations and written assignments (i.e., homework) that will be crafted during the lecture period.