



# Masterseminare im Schwerpunkt Management im WS13/14





## Anmeldung zum Seminar im Schwerpunkt Management im Überblick

| <b>Anmeldung</b>  | <b>Zuteilung der Seminararbeit</b>  | <b>Bearbeitung der Seminararbeit</b>  |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Anmeldung für Masterstudierende über die Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung</li><li>• Anmeldung vom 01.07.13 bis 12.07.13 (Anmeldung am 01.07.13 ab 10 Uhr freigeschaltet)</li><li>• Jeder Studierende äußert seine erste Präferenz.</li><li>• Die Studierenden werden so zugeteilt, dass alle einen Seminarplatz mit möglichst hoher Präferenz erhalten.</li><li>• Die Anmeldung zum Seminar ist verbindlich!</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Studierende, die sich in einem höheren Semester befinden, werden bevorzugt berücksichtigt. Ansonsten gilt das Prinzip „first come first served“.</li><li>• Es besteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz.</li><li>• Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur einige Tage, bis die Studierenden über die Zuteilung informiert werden.</li><li>• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen und Rahmenbedingungen der einzelnen Seminarbeschreibungen.</li></ul> |



## Seminar 1 „Personalmanagement 2.0“

Wissenschaftliche Arbeiten sind durch eine systematische Vorgehensweise geprägt, welche dem Leser komplexe Zusammenhänge und Forschungsergebnisse verständlich und objektiv nachvollziehbar vermittelt. Gewährleistet wird dies durch die Beachtung bestimmter Regeln und Verfahren, welche einen Vergleich sowie die Prüfung erarbeiteter Aussagen ermöglichen. Wer eine wissenschaftliche Arbeit liest, kann stets erkennen, aufgrund welcher Fakten und Beweise der Autor zu seinen Schlussfolgerungen gekommen ist und auf welche anderen Wissenschaftler er sich beruft. Die umfassende Analyse der wissenschaftlichen Literatur stellt somit eine zentrale Herausforderung des wissenschaftlichen Arbeitens dar.

Das Masterseminar im WS1314 beschäftigt sich thematisch mit **Personalmanagement 2.0**. Im Rahmen dessen werden den Studierenden die Grundlagen der Literaturanalyse anhand konkreter Forschungsfragen vermittelt. Die Studierenden analysieren hierzu zunächst den aktuellen Forschungsstand und bewerten dessen praktische Relevanz. Anschließend gilt es zentrale Erkenntnisse zu Wirkungsbeziehungen zu erfassen, die verwendeten Methoden darzustellen und Limitationen der bisherigen Studien zu identifizieren. Abschließend können Forschungslücken identifiziert und mögliche Untersuchungsmodelle aufgezeigt werden.

- Die Erstellung der schriftlichen Ausarbeitung erfolgt während den Semesterferien. Die Ergebnispräsentation findet während des Semesters im Rahmen von Blockveranstaltungen statt (voraussichtlich Donnerstags, die genauen Termine werden rechtzeitig auf der Homepage bekannt gegeben).
- Eine Kick-Off-Veranstaltung findet am 25.07.13 um 18 Uhr statt (HS wird noch bekannt gegeben).
- Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.
- Die Bearbeitung findet in Zweierteams statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an allen Plenumsveranstaltungen.
- Dozent: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Mitarbeitern
- Ansprechpartnerin: Stefanie App ([s.app@uni-hohenheim.de](mailto:s.app@uni-hohenheim.de))



## Seminar 2 „Do networks work for entrepreneurs? – Netzwerkanalysen in der Entrepreneurshipforschung“

### Seminarthema

Insbesondere sozialen Netzwerken wird bei der Unternehmensgründung eine hohe Bedeutung zugemessen. Die Entrepreneurshipforschung betrachtet darüber hinaus weitere Formen von Netzwerken. Damit einher geht die Fragestellung, welche Relevanz und Potenziale Netzwerke für Entrepreneure beinhalten. Dieses Masterseminar zielt darauf ab, Netzwerkanalysen in der Entrepreneurshipforschung nachzuzeichnen und weiteren Forschungsbedarf zu ermitteln. Studierende erarbeiten dazu strukturierte Literaturüberblicke der internationalen Forschungsdiskussion und stellen diese im Seminar zur Diskussion.

### Organisatorisches

- Inhaltlich verantwortlich: Prof. Dr. Andreas Kuckertz und Elisabeth Berger (elisabeth.berger@uni-hohenheim.de)
- Einführungsveranstaltung zu Beginn des Wintersemesters, Präsentation gegen Ende der Vorlesungszeit in einer geblockten Veranstaltung, finale Abgabe Ende Februar
- Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 Studierende begrenzt – es wird in 2er Teams gearbeitet.
- Die Seminarleistung besteht aus einer kommentierten Bibliographie, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit und aktiver Teilnahme an den Diskussionen im Seminar.

### Thematische Literatur zur Einführung

Acs, Z. / Audretsch, D. (2011): *Handbook of Entrepreneurship Research. An Interdisciplinary Survey and Introduction*. 2. Auflage. New York, NY [u.a.]: Springer.

Lechner, C. / Dowling, M. (2003): Firm networks: external relationships as sources for the growth and competitiveness of entrepreneurial firms. *Entrepreneurship & Regional Development*. 15: 1-26.

### Handwerkliche Literatur zur Einführung

Kollmann, T. / Kuckertz, A. / Voegelé, S. (2012): *Das 1x1 des wissenschaftlichen Arbeitens. Von der Idee bis zur Abgabe*. Wiesbaden: Gabler.